



**UNIVERSIDAD DEL VALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION  
DEPARTAMENTO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS  
PROGRAMA ACADEMICO DE CONTADURIA PUBLICA**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>Microeconomía – 801016M</b>
<b>PRERREQUISITO</b>	<b>Ninguno</b>
<b>CARÁCTER</b>	<b>Teórica - Práctica</b>
<b>CALIFICACION</b>	<b>Numérica</b>
<b>INTENSIDAD</b>	<b>Tres horas semanales (3)</b>
<b>CONDICIONES</b>	<b>Habilitable – Validable</b>
<b>NUMERO CREDITOS</b>	<b>3</b>

### **OBJETIVO GENERAL**

El objetivo de este curso es ofrecer al estudiante los conceptos fundamentales de microeconomía aplicada (cuantitativo y/o cualitativo) y el manejo de las herramientas básicas del análisis del mercado como unidad básica de análisis micro-económico.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer y manejar los principios de elasticidad, competencia, costos y preferencia de los consumidores.
- Comprender la formación de precios y los niveles de producción en las diferentes estructuras de mercados.
- Aplicar métodos gráficos y estadísticos para el análisis de los problemas de producción y consumo de bienes y servicios.

### **CONTENIDO**

#### **TEMA I INTRODUCCIÓN**

- Presentación: Metodología y Evaluaciones
- ¿Qué es la economía?.
- Economía como ciencia de la escasez.
- Escuelas económicas un vistazo.
- Introducción a la Microeconomía, uso y limitaciones de la microeconomía

#### **TEMA II EL MERCADO**

- El ceteris paribus.
- Lo básico de la oferta y la demanda.
- Mecanismo de mercado.
- Elasticidades.

### **TEMA III    TEORÍA DEL CONSUMIDOR**

- Preferencias del consumidor y Utilidad
- Restricciones y Selección del consumidor
- Teoría neoclásica del comportamiento del consumidor
- Demanda individual y demanda del mercado

### **TEMA IV    TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN**

- Métodos de Producción (Isocuantas) y productividad.

### **TEMA V     COSTOS DE PRODUCCIÓN**

- Costo de oportunidad.
- Costos: corto, largo plazo.
- Minimización de los costos

### **TEMA VI    LA COMPETENCIA PERFECTA**

- Concepto de competencia Perfecta.
- Curva de demanda de la empresa.
- Conceptos de marginalidad.
- Maximización de ganancias.

### **TEMA VII   COMPETENCIA IMPERFECTA**

- Poder de Mercado: Monopolio - Monopsonio. Oligopolio.

### **TEMA VIII  DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS**

### **TEMA IX    ECONOMÍA DEL BIENESTAR**

- Caja de Edgeworth
- Pareto y el segundo óptimo

### **TEMA X**

- Excedente del Consumidor y Excedente del productor
- Análisis Costo Beneficio

### **TEMA XI**

- Externalidades, bienes públicos e intervención del gobierno.
- Riesgo e Incertidumbre

### **TEMA XII  TEORÍA DE JUEGOS Y ESTRATEGIA COMPETITIVA**

### **METODOLOGÍA**

Se realizarán clases magistrales a cargo del profesor a las cuales los estudiantes asistirán habiendo realizado lecturas correspondientes al tema a tratar en la Sesión. Se busca interactuar en clase permitiendo profundizar y solucionar dudas sobre el tema.

## FORMAS DE EVALUACIÓN

Se propone acordar con el profesor, siendo requisito mínimo realizar dos pruebas escritas que permitan reconocer el alcance de los logros.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL DEL CURSO

- BLAIR, Roger D. KENNY, Lawrence W. (1983). Microeconomía con aplicaciones a la empresa. Mc Graw Hill. España.
- CALL & HOLAHAN. (1985). Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica.
- CASE KARL C & FAIR RAY. (1985). Principios de Microeconomía. Cuarta Edición. Prentice Hall.
- EARL, Peater E. (1995). Microeconomics for Business and Marketing. Lectures, Cases and Worked Essays. Edward Elgar Publishing Limited.
- FERNANDEZ DE CASTRO, J. & TUGORES QUES J. (1988). Fundamentos de Microeconomía.
- FERGUSON, Charles E. & GOULD, J.P. (1978). Teoría Microeconómica. Fondo de Cultura Económica. México D.F.
- FONTAINE E.R. (1999). Teoría de los precios. 5ta edición. Alfaomega. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- HENDERSON and Quandt. (1958). Microeconomic Theory. Economics Handbook Series.
- HIRSHLEIFER. J (1988). Microeconomía teoría y aplicaciones. Tercera Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.
- KATZ, M, J. ROSEN H.(1997) Microeconomía. Mc Graw Hill/ Irwin, Santa Fe de Bogotá.
- KREPS DAVID M, (1995). Curso de Teoría Microeconómica. Mc Graw Hill.
- MADDALA G.S; MILLER H. Microeconomía. Traducción por Lic. Lulio Coro Pando . Mc Graw-Hill. México.
- MANKIW N., Gregory (1999). Principios de Microeconomía. Mc Graw-Hill.
- MILLER, Leroy Roger. & MEINERS, Roger. E. (1990). Microeconomía. 3ª. Ed. Mc Graw Hill. Interamericana. S.A.
- NICHOLSON WALTER. Teoría Microeconómica principios básicos y aplicaciones. Sexta Edición. McGraw Hill.
- NICHOLSON WALTER Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. McGraw Hill.
- PINDYCK & RUBINFELD. (2004) Microeconomía. Prentice Hall, Santa Fe de Bogotá.
- SALVATORE, Dominick. Microeconomía. McGraw Hill. Interamericana. México.